Projecto BaixaChiadOnline.com

softfinanca.com/press-release.html

SoftFinança

SoftFinança implementa solução de comércio eletrónico “Baixa Chiado Online a partir de Casa” para Associação de Dinamização da Baixa Pombalina. Este projeto pioneiro tira partido da experiência das equipas da SoftFinança para, de forma célere, criar um canal apelativo e moderno de apresentação e comercialização de produtos e serviços para o comércio de retalho e proximidade

A Associação de Dinamização da Baixa Pombalinaabordagem tecnológica que permitisse a transformação digital do negócio dos seus associados selecionou a SoftFinança para definir uma , dado o desafio sem precedentes que enfrentam para manter os seus negócios a operar, e para servir os seus clientes com a qualidade e atenção que estes procuram. Para responder a este desafio, a SoftFinança, enquanto parceiro tecnológico da ADBP, definiu e implementou um tempo recorde um projeto, escalável e replicável, de e-commerce assente numa plataforma robusta, estável, fiável, e de fácil implementação e manutenção, que agrega todos os associados que pretendam participar, libertando as empresas para se poderem concentrar no mais importante – proporcionar uma experiência de excelência aos seus clientes neste novo formato digital.

“Baixa Chiado Online a partir de Casa” pode ser visitada em baixachiadonline.comA solução e leva o negócio físico para um ecossistema digital, sendo assim possível ultrapassar a barreira presencial, para que, tanto os que já tinham loja online como os que não tinham e pretendam aderir a esta iniciativa, pudessem ter forma de divulgar os seus serviços e produtos. Adicionalmente, a escolha desta solução permite preparar estas empresas para o futuro do comércio, que integra a pesquisa e a compra presenciais ou por canais digitais. Por último, esta solução tem a vantagem adicional de ser escalável à medida que mais lojas pretendam aderir, e também replicável para que outras zonas, históricas e não só, possam beneficiar das suas vantagens.

Baixa Chiado Online a partir de Casabaixachiadonline.comLuís Teodoro, Administrador da SoftFinança, explicou que a empresa procurou uma solução que oferecesse total autonomia ao cliente, “É com profunda satisfação que, no contexto sem precedentes que atravessamos, nos empenhámos na concretização rápida deste projeto. Esta pandemia levou a uma reinvenção total dos negócios e também no setor do retalho. Sabendo que este

foi um dos mais afetados, a Associação de Dinamização da Baixa Pombalina pediu-nos uma solução que permitisse a rápida transição dos seus associados para o mundo digital. Daí surgiu o , que podemos encontrar em , numa implementação de portais de e-commerce, que puderam ser implementados rapidamente, e a baixo custo, sem requerer qualquer conhecimento técnico específico por parte das empresas aderentes.”

Jumpseller

Para tornar a implementação da solução o mais ágil e rápida possível, a SoftFinança desenvolveu esta solução na plataforma , que permite autonomia futura na gestão de conteúdos, acompanhou o onboarding de todas as lojas que aderiram, e ainda assegurou a configuração de integrações que venham a ser necessárias como, por exemplo, pagamentos e expedições de produtos.A SoftFinança conta já com um largo currículo nacional e internacional no desenvolvimento de projetos de transformação digital, neste último caso com enfoque em países de língua oficial portuguesa e da comunidade francófona.